

Android-приложение для навигации Shturmann POI



Приложение разработано для мобильной ОС: Android 2.x и выше.

Заказчик

ООО «Контент Мастер» («КМ») – российская компания, производитель навигационных устройств под маркой SHTURMANN®, входит в инновационный технологический холдинг «M2M телематика». Линейка автомобильных GPS-навигаторов SHTURMANN® представлена тремя семействами: компактными Mini, мультимедийными Play и интерактивными Link.

Задача

Разработать мобильное приложение для городского геотаргетинга – предоставления пользователю информации об окружающих точках интереса (POI – points of interest) на 2D-карте и в виде списка.

Функция поиска маршрута к найденной точке должна работать только на базе навигационного приложения Shturmann. В качестве основного механизма монетизации должен использоваться показ контекстной геопривязанной рекламы.

Решение

Разработчики Promwad Mobile реализовали программу для навигации, в ней можно искать и просматривать точки интереса через выбор нужной категории (кинотеатры, ночные клубы, бары и т.д.) либо через ввод запроса в поле полнотекстового поиска.

Пользователь может получить полную информацию о любом найденном объекте: данные об удаленности от пользователя (в метрах или километрах), логотип и текстовое описание. В качестве подложки используются карты Google. Данные об объектах пересылаются на приложение с сервера Shturmann.

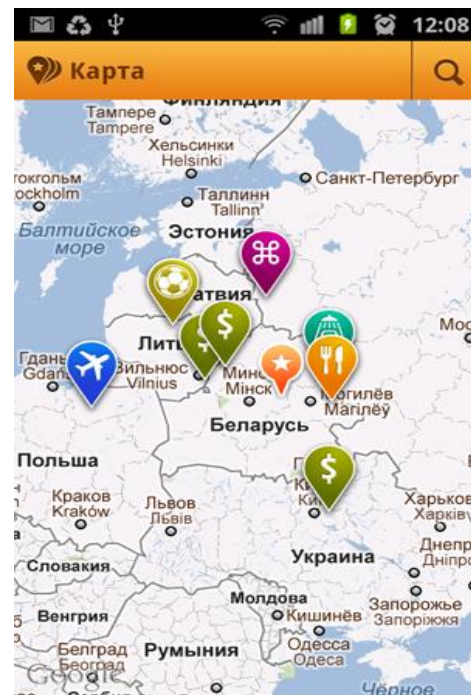
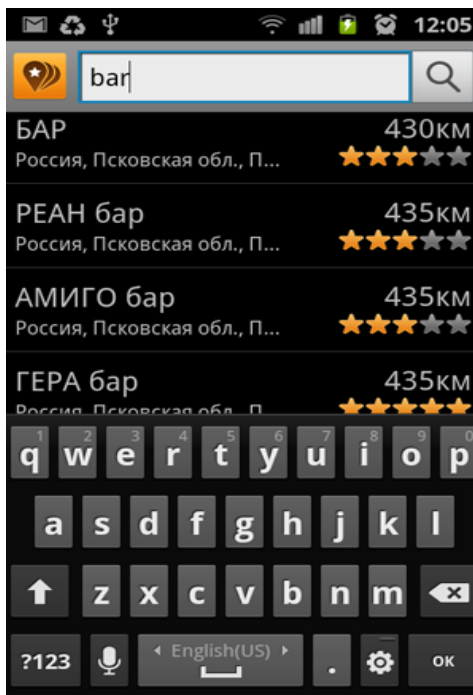
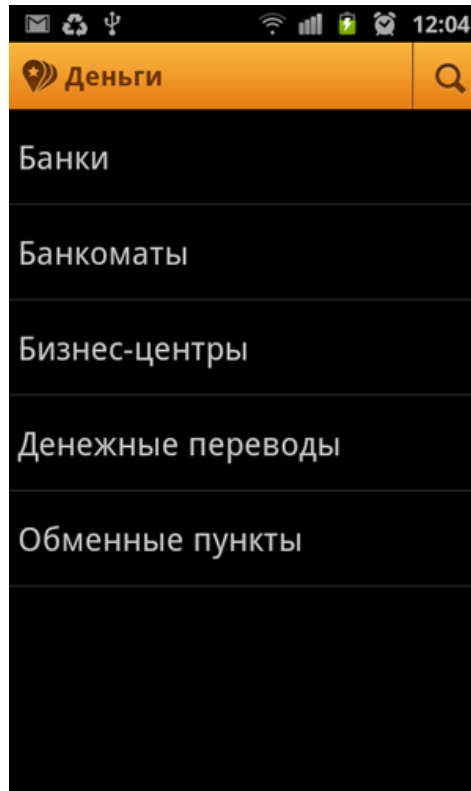
Поиск точек интереса осуществляется с привязкой к текущему местоположению пользователя. Наиболее релевантными считаются ближайшие объекты. Пользователь может самостоятельно указать свое положение на карте, в этом случае поиск будет проводиться вокруг выбранной точки. Также возможна сортировка объектов по другим признакам: цена, рейтинг.

Пользователь может добавлять POI в «Избранное». Приложение использует социальные сети для публикации активности пользователя (для этого нужно авторизоваться с помощью своей учетной записи в соц. сети).

Если пользователь авторизован в программе Shturmann POI-s, ему доступны дополнительные действия: присвоение рейтинга и комментирование точек интереса. Такая активность может отображаться в ленте событий социальной сети. Рейтинги и комментарии пользователя являются неотъемлемыми атрибутами соответствующего объекта на карте, они хранятся в общей базе данных на сервере Shturmann.

Приложение Shturmann POI-s может показывать рекламу на экранах, отображающих список категорий, информацию о POI и список POI.

Пользовательский интерфейс



Преимущества

- Приложение позволяет пользователям видеть на экране телефона своё текущее положение на карте в реальном времени
- Координаты пользователя определяются через GPS, ГЛОНАСС, Wi-Fi или сети мобильных операторов
- Поиск объектов осуществляется с привязкой к текущему местоположению пользователя. Наиболее релевантными считаются точки интереса, расположенные ближе к пользователю. Возможна сортировка объектов по другим признакам: цена, рейтинг
- Доступна монетизация приложения через показ контекстной геопривязанной рекламы
- Активная работа с точками интереса: добавление в «Избранное», присвоение рейтинга, комментирование
- Интеграция с социальными сетями: отображение активности в приложении в ленте событий пользователя в соц. сети.